

## Une place à leurs côtés.

Boxeurs, galas et campagnes de marque. Choisissez un projet avec un périmètre précis.



Archives Tunal · dossier partenaires de référence

## Trois points de départ

- Soutenir un boxeur : un projet construit selon son parcours et ses objectifs, sur devis individuel.
- Rejoindre un gala : des contenus prévus avant et après un événement.
- Construire une campagne : une production dédiée ou trois mois ensemble.

**[contact@tunalacademyofficial.com](mailto:contact@tunalacademyofficial.com)**

Parlez-nous de votre entreprise, de votre objectif et de votre projet.

[Consulter la page partenaires →](#)

Une campagne

## Campagne de marque

# 2 500 €

au total / campagne

- 1 Reel dédié à partir d'archives autorisées
- 3 stories
- Logo et lien sur le site pendant 90 jours
- Bilan des publications et résultats

---

Chaque offre décrit son périmètre complet ; les prestations ne se cumulent pas entre formules. Prix en euros avant taxes éventuellement applicables. Frais, taxes, livrables, dates et capacité de production sont confirmés au devis avant toute vente. Aucun volume d'audience, diffusion, athlète nommé ou exclusivité n'est garanti. Achat média et droits d'usage publicitaire ne sont pas inclus.

Prochaine étape : un devis confirmant les dates, le périmètre et les droits.

[Échanger sur cette offre →](#)

Un gala

## Partenaire du gala

# 5 000 €

au total / gala

- 2 Reels, 6 stories et 1 carrousel avant et après le gala du 13 décembre
- Présentation de la marque sur la page du gala pendant 90 jours
- Bilan des publications et résultats
- Emplacement T-shirt en option, chiffré séparément

---

Chaque offre décrit son périmètre complet ; les prestations ne se cumulent pas entre formules. Prix en euros avant taxes éventuellement applicables. Frais, taxes, livrables, dates et capacité de production sont confirmés au devis avant toute vente. Aucun volume d'audience, diffusion, athlète nommé ou exclusivité n'est garanti. Achat média et droits d'usage publicitaire ne sont pas inclus.

Prochaine étape : un devis confirmant les dates, le périmètre et les droits.

[Échanger sur cette offre →](#)

Trois mois

## Partenaire Tunal Group

# 7 500 €

au total pour 3 mois

- Chaque mois : 1 Reel et 3 stories
- Soit 3 Reels et 9 stories au total sur 3 mois
- Présence sur le site pendant 3 mois
- Un calendrier commun et un bilan mensuel

---

Chaque offre décrit son périmètre complet ; les prestations ne se cumulent pas entre formules. Prix en euros avant taxes éventuellement applicables. Frais, taxes, livrables, dates et capacité de production sont confirmés au devis avant toute vente. Aucun volume d'audience, diffusion, athlète nommé ou exclusivité n'est garanti. Achat média et droits d'usage publicitaire ne sont pas inclus.

Prochaine étape : un devis confirmant les dates, le périmètre et les droits.

[Échanger sur cette offre →](#)

# Commencer avec un gala.

## Soutien local • 75 €

Nom et lien de votre entreprise sur la page du gala pendant 30 jours, plus une story collective de remerciement avec les autres soutiens.

---

## Partenaire logo • 150 €

Logo et lien sur la page du gala pendant 30 jours, plus une story collective avec les logos partenaires.

---

## Un temps fort • 300 €

Logo et lien pendant 30 jours, une story dédiée et une mention dans une publication collective de bilan du gala.

---

## Partenaire contenu • 600 €

Logo et lien pendant 30 jours, deux stories dédiées et un visuel de bilan validé, livré pour republication organique pendant 30 jours.

---

Budgets proposés par gala confirmé, en euros avant taxes éventuellement applicables ; le total est précisé au devis. Chaque formule est indépendante. La fenêtre de 30 jours, un compte officiel de diffusion et les dates de livraison sont définis avant signature. Preuves de publication fournies dans les 14 jours après le gala. Ni audience, ventes ni exclusivité garanties. Publicité payante, impression, billets et emplacements sur le ring ou les tenues exclus. Si le gala change, report ou annulation sont convenus avant tout paiement.

Le T-shirt de l'équipe est une offre distincte. Formats, prix et conditions sont accessibles dans le simulateur dédié.

[Voir les formats T-shirt →](#)

RÉALISATIONS DOCUMENTÉES

DES RÉALISATIONS VISIBLES

## L'ÉNERGIE DU TERRAIN.

### Darica Fight Night

30 août 2026 · Public, pesée et combats documentés dans les archives officielles.

### Bosphorus Bloodline

14 juin 2026 · Tenues, visibilité sur le ring et images au plus près des combats.

RDX figure parmi les collaborations passées déclarées par Tunal. Cette référence historique ne désigne pas un partenariat actuel.

[Explorer les archives ↗](#)

## DES HISTOIRES QUI CIRCULENT.

**14 333 529**

vues des contenus · 90 derniers jours

Instagram : 13 742 466

Facebook : 591 063

**651 697**

interactions affichées · 90 derniers jours

**30 131**

abonnés du compte à la consultation

### Source et périmètre des chiffres

Source : Insights du compte @tunal\_group, consultés en session authentifiée le 26 octobre 2026.

Fenêtre sélectionnée : « 90 derniers jours » ; bornes calendaires non affichées. Les vues incluent Instagram et Facebook. Les interactions sont celles affichées par le tableau de bord ; aucun taux d'engagement n'en est déduit. Les abonnés sont le total à la consultation, pas un gain sur 90 jours. Indicateurs distincts, non additionnés comme personnes uniques. Ces résultats historiques ne garantissent ni portée ni ventes futures.

NOTRE AUDIENCE.

Le profil démographique des abonnés Instagram de @tunal\_group, consulté le 26 octobre 2026. Source : Meta Business Suite · Audience · Instagram.

83,6 %

Hommes · Men

16,4 %

Femmes · Women

Les 5 premiers pays

Part des abonnés Instagram

|                |          |
|----------------|----------|
| Maroc          | 36,1 %   |
| France         | 9,8 %    |
| Turquie        | 7,1 %    |
| Algérie        | 4,4 %    |
| États-Unis     | 3,1 %    |
| Part restante* | ≈ 39,5 % |

\* 100 % moins les cinq parts affichées. Reste calculé, soumis aux arrondis.

Âge et genre

Part de l'ensemble des abonnés Instagram, par âge et genre

|       | Femmes · Women | Hommes · Men |
|-------|----------------|--------------|
| 18-24 | 4,8 %          | 22,0 %       |
| 25-34 | 5,6 %          | 34,3 %       |
| 35-44 | 3,5 %          | 16,9 %       |
| 45-54 | 1,6 %          | 7,2 %        |
| 55-64 | 0,6 %          | 2,1 %        |
| 65+   | 0,3 %          | 1,1 %        |

Période affichée : « Lifetime » · 26 septembre 2023-25 octobre 2026. Ces chiffres décrivent les abonnés Instagram ; ils ne mesurent pas les viewers ou les comptes touchés sur les 90 derniers jours.

Libellés source : « Women », « Men ». Tranches d'âge et pourcentages repris tels qu'affichés par Meta ; aucune tranche supplémentaire déduite.

contact@tunalacademyofficial.com

Lire la page complète et parler de votre projet →